



招商说明书

一、关于我们



瑞思万惠达是全国领先的城市中心新媒体营销整合平台。

万惠达一卡通以共享经济为基础，以联盟商家营销为手段，以体验式营销和免费营销为模式，以“会员免费体验（类优酷会员）+超值特价抢购（团购）+微信支付吸粉”为表现形式，整合各类广告主的线上线下营销推广诉求，打造集线上营销任务平台和线下营销连锁店为一体，双向互动，反复输出的全维度、高精度、低成本、高效率的新型营销传播网络。

万惠达一卡通联盟商家系统由河南瑞思卓创文化传播有限公司研发、维护、运营，并向各城市合作伙伴开放授权“城市运营中心”资格。

二、商业模式

万惠达作为瑞思卓创最新开发的客户营销、推广平台，立足本地生活服务，为顾客、商户构建一条互利互赢的生态：

- 1、顾客可以享受本地 50+商户价值 10000+的优惠及免费项目；
- 2、商户可以通过线上活动招徕更多用户前来体验、消费，拉动人气提升品牌知名度，进而提升业绩；
- 3、城市运营商可以通过线上微信支付的会员费分成、线下激活码的现金收入、后续的商户营销进行盈利。

零资产、零投入、轻模式、轻运营、投入少、变现快、模式新，这就是万惠达一卡通的优点。



模式很简单，平台宣传推广方式更简单：

第一步：与联盟商家签订上下活动，一个免费体验的，一个特价的，最关键的就是免费的活动你可以拿到什么样的资源。比如 KTV，免费 1 小时和免费 5 小时虽然都是免费，但是性质完全不同，在消费者心目中的价值必然不同。

其他商家也是如此。

但是要注意，每个行业的细分品类选择一家比较好，除非城市非常大，尽量不要出现其竞争对手，商家的合作意愿会更大。再多的宣传也是为了自己。

第二步：有了 20-30 个商家的优质资源，全部上线后再进行推广：

1、各个商家的公众号菜单栏加个“免费活动”的链接，只要他们自己的用户打开公众号就可以看到，这是静态的宣传。

2、做好策划的推文，所有的公众号集体群发。

如果一个商家有 5000 粉丝，20 个商家就是 10 万粉丝，这是什么概念？充分的运用联盟商家的宣传渠道资源。因为网站没有自己的竞争对手，大家都会发。



这里需要注意的是：如果个别商家如果私心太重，必然影响宣传效果，没有同类商家时可以用他，一旦有了，再不配合就直接踢出。

既然是联盟商家，平台以及所有的商户都是免费宣传的，那所有的商家都要拿出应有的资源，这才是联盟。做不到这一步，后期很难操作。心不在一起，就不要结成利益共同体。

个体店操作：

单就行业内的优秀商家来说，有庞大的会员量、多条营销推广途径、每天不间断的可观的客流量，单凭一家店就可以完全撑起这个万惠达平台。其他的再联系有关系的和需要宣传推广的商家，基本上 7 天左右可以进行全面的推广。随着会员量的不断累积、朋友圈、微信群的分享，裂变效益更加明显。

自己的平台，自己店的活动随便上！再怎么整，也是多了一个宣传的平台，不会被其他的宣传平台所绑架。比如有些地方，美团需要年使用费 3800 元、5800 元等等，使用这个平台后完全避免掉，只要上万惠达平台，就是你的潜在的用户，在系统内，哪里都可以看到你的店铺活动。

后期随着宣传推广的不断深入、会员量的不断累积、商户的不断增加，平台的影响力会更高。在达到一定的量之后，可以：

- (1) 挑选有价值的商户进行深入的合作，可以签订独家合作；
- (2) 会员费有更多的升值空间，可以根据实际情况不断的进行价格调整；
- (3) 融合当地更多的活动，通过各种途径把平台推出去；
- (4) 选择更多的自媒体及个人进行平台的推送；
- (5) 可以招聘会员激活码代理，增加推介途径。

三、商家利益

瑞思卓创深耕门店运营 10 余年，深知联盟商家对门店推广、宣传的重要性，非常了解联盟商家管理的难度。万惠达会员系统，正是为门店量身打造的深度融

合的联盟商家系统。万惠达从机制上避免了联盟商家的散乱弊病，通过链接实现利益一体化，不仅达到商家宣传目的，还为商家创造了新的增值渠道。



四、组织结构

万惠达总部在河南郑州，将在全国各城市/县/区均设立“城市运营中心”。该运营中心负责本城市的万惠达商业运作：

- 1、建立、维护该城市的万惠达公众平台；
- 2、为本区域商家提供万惠达产品解决方案；
- 3、挑选优质商户提供深度合作运营方案；
- 4、为合作商户开通微信支付以及有偿提供各类微信营销方案；



五、加盟对象



1、有独立微信公众平台 或 精通公众平台运营的公司、团队、个人，尤其适合本地微信公众号变现。

2、商家（连锁商家运营更佳），结合自身品牌、商家联盟、微信平台以及店面宣传，效果更佳，同时也创造出新的利润增长点。

合作伙伴通过万惠达平台的运营，与本地商家产生互动，积累人脉资源与发展动力。有资源、有能力，再拥有团队，会事半功倍，创造不菲的财富。

六、合作方式

万惠达授权合作伙伴（城市运营中心）在该县/市的专有运营权，提供万惠达后台账号、营销培训、营销方案以及其他辅助工作。该地区商家谈判、活动策划、公众号维护、营销推广等均由合作伙伴完成（总部亦可协助业务开展，出差费用、人员工资需合作伙伴承担）。

或者： 贵方与我方联合运营，利润分账，给贵方最安全的运营保障，但是，贵方需缴纳一定的保证金。详洽业务经理刘经理：18569812210

系统经过近 1 年的研发，目前才推出，因此，前期加盟费用与后期加盟费用不同，具体如下，请予以参考（后期授权费会加码）：



	授权说明	授权模式	4 月份以前 ^{注 2}	5 月份以后 ^{注 2}	费率收取
试用期	试用授权	不签订正式协议,不受专有授权保护 ^{注 1}	0 元	500 元	会员费交易额的 20-30% ^{注 3}
授权	唯一授权 正式运营	签订正式协议,一个地区仅限一家加盟	3800 元	区县市：3800 元 地级市：5800 元	会员费交易额的 12-15% ^{注 3}
2 年授权 (2 年以上授权请电话咨询)			5800 元	7600 元	会员费交易额的 10% ^{注 3}

预计成本回收周期：10-40 天

注 1：试用授权期间可随时签约，按照合同执行相关政策。

若使用期间被他人正式加盟了，万惠达总部只能结束贵方试用权。

注 2：费用收取是按 /城市·年的模式，即：一座城市/区域 1 年的费用，而不是本城市（此处指地级市/直辖市）所有的县。

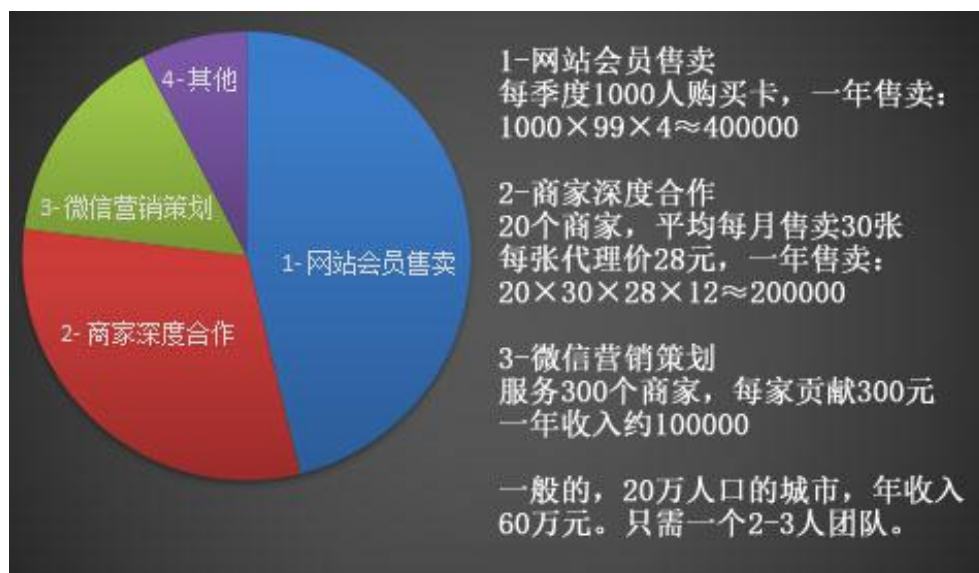
注 3：收取的所有费率，在后台提现时直接扣除。但是，万惠达每月、每季度会有不同的业绩指标的评比，如：

- (1) 最活跃的城市
- (2) 单月业绩最佳城市、季度业绩最佳城市
- (3) 最佳编辑奖
- (4) 最佳推广奖
- (5) 最佳策划奖
- (6) 年度业绩前三/前六/前八评选
- (7) 最佳建议奖
- (8) 大型活动组织策划奖

达到此奖励的，会给与部分费率/费用返还或现金奖励，通过万惠达渠道全站通报。



七、效益评估



八、盈利分配

万惠达主要收取城市运营中心加盟费，每年一次性收取。合作伙伴的盈利来源于：

(1) 线上微信支付会员费；

(2) 线下激活码售卖分成；

说明：会员费支付有两种：线上微信支付，线下激活码激活。

(3) 深度合作商家会员激活码佣金分成；

(4) 抢购活动佣金（8-12%）；

(5) 抢购活动抢购价与会员价之间的差额（这个是纯利润）

说明：抢购协议有说明，结算额是按照会员价抽成之后的结算于商户。

(6) 商家微信营销策划费；

(7) 其他费用。



九、特别说明

考虑到合作伙伴的操作便利程度，我们最大化的优化系统界面以及使用流程：

（1）后台只需要增加商户、添加活动、设定会员卡价格等，操作简单程度与QQ空间编辑、微信公众号编辑差不多。只要按照提示进行操作，没有任何难度。

（2）就算不会PS，你会美图秀秀，图片缩小、裁剪、马赛克、消除笔会用，基本上就能处理所有的图片问题。

（3）设定日期后，所有的活动自动上线，到期后活动列表会有红色标记提醒。

（4）激活码激活了多少、网上会员卡售卖多少、收入多少、提现以及提现处理情况等等，统统可以查看。

说明：总部有专门编辑人员，前期可全程协助。

为了突出合作伙伴的宣传推广利益最大化，我们做了以下措施：

（1）页面悬浮的网站客服、电话可以后台自行设定（现在均是默认）。

（2）网站顶部的轮播图片、网址可以自行设定（现在均是默认）。

（3）会员卡价格可以自行设定：月卡、季卡、年卡。

（4）随时提现，次日到账，不需要任何理由。

万惠达公司会站在行业的角度，审时度势研发更多商家营销、城市运营类产品，全站免费自动更新，不收取合作伙伴产品开发、维护、升级费用。



万惠达

客服热线：400-000-2645

加盟专线：18569812210（刘经理）