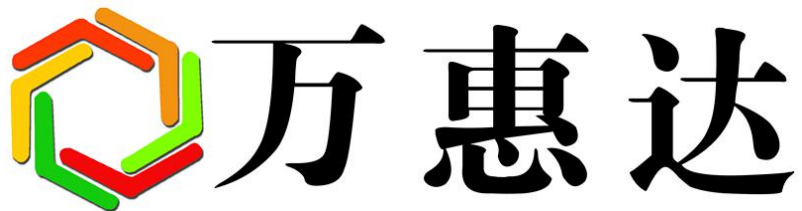




万惠达 招商说明书





传统商户线上营
销宣传的捷径

资源
共享

网友体验式消费
的最佳渠道

1年研发30
万倾力打造

市场变幻，营销推广何去何从

用全新
平台改
变生活

Chapter 1



万惠达，即为“很方便的享受很多商户的优惠及特价”。万惠达以共享经济为基础，以联盟商家营销为手段，以体验式营销和免费营销为模式。产品定位也从“渠道销售”转变到“体验式消费”（用的好了再购买）。

■ 以共享经济为基础

商家

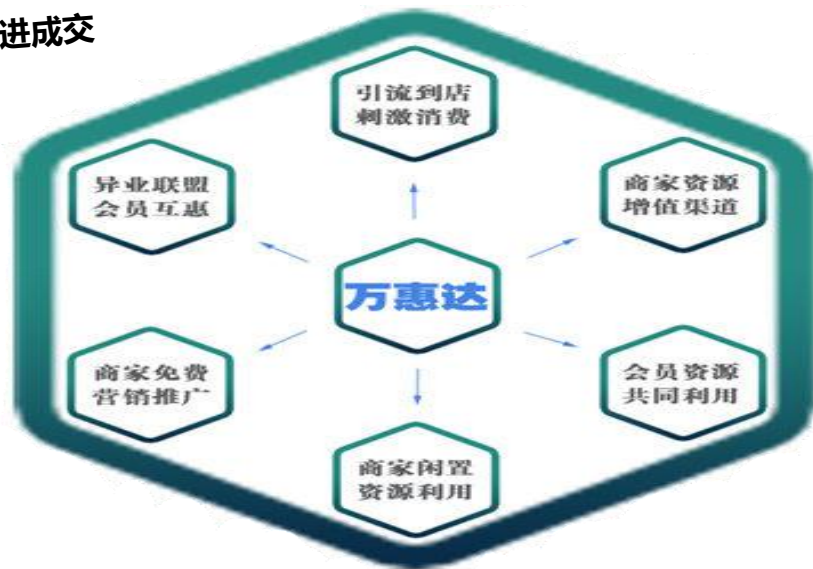
用商家闲置资源给会员

销售

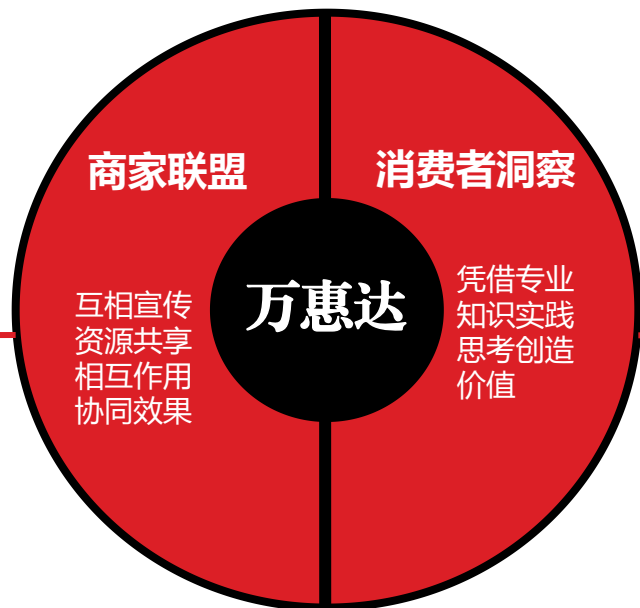
会员

用优惠活动吸引会员前往

以体验式消费促进成交



以联盟商家营销为手段



万惠达把商家联盟的目的与顾客价值进行了完美的结合，正是这种融合双方利益的做法，才能保证万惠达平台的可持续发展。

以互联网+营销的思维

互
联
网

+

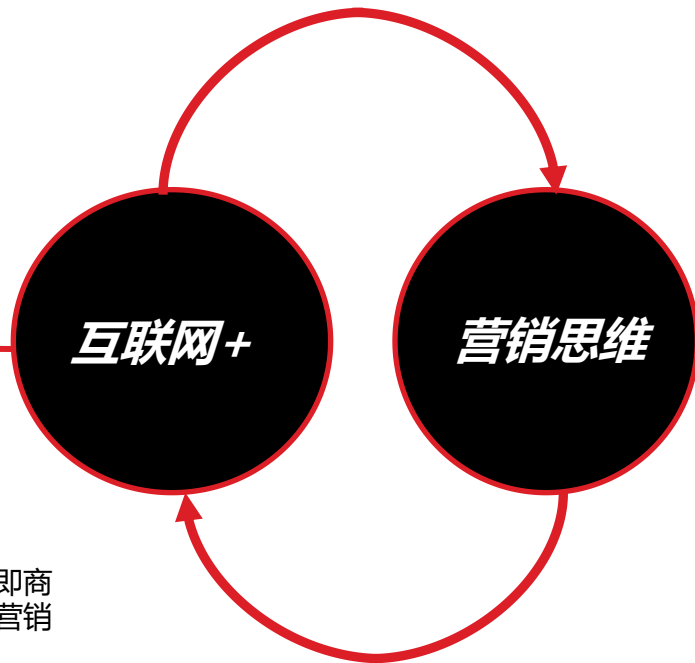
“互联网+”是互联网思维的进一步实践成果，推动经济形态不断地发生演变，从而带动社会经济实体的生命力，为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。

营
销
思
维

“营销思维”的核心是营销敏感性，即商户能不能将所发现的问题迅速转化为营销问题，并加以营销处置。

互联网+

营销思维



线上线下的资源整合

与各个知名商家合作，发掘合作价值。
用各个联盟商家的资源来吸引网友的关注。

对于超值的优惠，网友是喜闻乐见并且愿意积极参与的。

成为万惠达会员之后的网友，是万惠达与商户进行合作的重要法宝：用户量及会员量可以换来更多的优质商户资源，凭借这些资源可以服务更多的用户。



Chapter 2



万惠达最核心的竞争力就是其领先的技术，与一般的网站、系统不同，万惠达平台充分发挥用户体验感觉：平台的前端达到苛刻的设计要求，只为用户良好的消费体验度。

■ 创新之一：便捷登录



万惠达

网页由该公众号开发，请确认授权以下信息

- 获得你的公开信息（昵称、头像等）

确认登录

凭借雄厚的实力与**微信系统**打通，深度结合，万惠达平台只能在微信系统内打开。但是换来**无需注册直接登录**的便捷体验。

创新之二：限时抢购

限时抢购

更多>



1元抢300话费
¥1.0 ¥300



锅底啤酒免费全
¥0.1 ¥128



1元抢28元遮阳
¥1.0 ¥28



1元抢购20元洗
¥1.0 ¥20

限时抢购不仅完善了团购功能，还增加了商户活动推广的方式。再者，城市运营中心通过合理的操作，可以通过广告置换的方式换取商户的产品或服务，进行售卖，增加营收。是否会员均可购买，会员购买还有优惠，体现会员权益。

创新之三：按位置远近排序

免预约



如皋市尚酷网咖

30元网费免费

江苏省南通市如皋市锦绣街锦绣苑(西欧国际广场东南150米) 0.262km

电话预约



外滩壹号酒吧

680元洋酒套餐免费

江苏省南通市如皋市江中花园38号 0.37km

电话预约



燕尔婚礼会馆

699元婚礼服务免费

江苏省南通市如皋市中山路608号(沃尔玛向东180米路北) 0.768km

万惠达按地理位置排序的功能是建立在与“**腾讯地图**”深入合作的基础上。这样的设计初衷就是为了让商户全方位的得到公平的展示，并且还能方便用户的实际使用。不置顶的功能也是系统的特色。

创新之四：页面功能强大



¥0.1

非万惠达会员需9.9元

使用验证

门市价：79元

共66份/剩65份，截至2017-06-30

208人关注



该活动不退款



每人限购1份



该活动需要预约



不提供打包服务



提供WiFi

开通万惠达会员，参与抢购更划算

开通会员 >

从浏览、**购买、验证**、商家信息、活动详情、其他活动、购买信息、网友留言等**全部功能均在一个页面实现**，最大程度减少商户、用户使用过程中的麻烦。

创新之五：网友互动



阿猫阿狗han ✓

2016年10月29日

打分 ★★★★★

服务很好因为没有预定迷你包所以加钱换了个小包，一直让我们唱到打扫完卫生才有..



eaq934458921 ✓

2016年10月31日

打分 ★☆☆☆☆

迷你包的回音太严重了~受不了，推荐中包~

学习大众点评，网友评论功能是基础的互动，评论可以反映出商家的优劣，给商户提升自身服务水平提供突破口。以后也逐步发展评论功能，提升平台在区域的竞争力。

创新之六：数据统计完备

订单管理 > 开通会员

手机号： 用户名：

序号	微信支付订单号	价格	开通者	开通时间
11416	2017061655325	19.90	□下定 忘记你□	2017-06-16 2
11375	2017061687776	19.90	兮兮	2017-06-16 2
11373	2017061645644	19.90	曾经	2017-06-16 2
11372	2017061604321	19.90	莉莉美 绣眉 无痛脱毛 . 身 调理	2017-06-16 2

切实为运营商考虑，后台集合了各种数据，可供运营过程中实时掌控。如：会员开通方式、时间，商家信息，活动信息：浏览量、购买量、使用量、是否已经下线，会员趋势表，整体运营报告等，让运营者轻松、一目了然，无需各种麻烦。

创新之七：傻瓜式后台操作简单



整体运营扁平化、模块化，非常简单便捷，把大部分的工序都简约到一个模块里面，方便运营者操作，减少工作时间，提高效率。

■ 创新之八：系统安全保证



腾讯云

腾讯云提供最佳的数据存储解决方案，保证平台的运营稳定、安全、持续

Chapter 3



营销手段

与一般系统展示的功能不同，万惠达最大的特点就是其主动营销的能力：平台上的互动、社群营销、口碑营销、微信分享的有机结合，定然让万惠达更加强大。

基于平台的互动营销

位置

根据消费者个人位置的变化，离消费者最近的商家不断的变化，不同的位置不同的商家与顾客产生展示的互动。

品类

不同的商家，在其商家主页显示的活动不同，都是根据商家分类自动显示出来的，商家的活动互相的呈现。

留言

活动底部的留言，一方面是收集顾客的好评与消费满意度，一方面是体现出顾客对商家的不满与期待，帮助商户提高自身的能力。

购买展示

抢购活动底部有购买展示功能，能够显示所有的购买者的头像、姓名、是否会员、购买时间等信息，一方面体验购买者的特权，另一方面，通过攀比与“我已买你也赶紧的”等方式促进成交量。

分享 朋友圈

消费者自身觉得活动可以，商户服务水平不错的话，也不自觉的分享到朋友圈，一种是对商户服务的肯定，另外就是一种炫耀的心理，这种无形中帮商户达到宣传的目的。

分享群

组建微信群的朋友，在使用完毕后会分享给群内的其他朋友，作为一种福利的形式吸引其他群友参与。

转发

商户自己的员工会转发本店活动，以期达到宣传的目的，让更多人知道。

通过网络招募一些微商代理销售万惠达会员，他们可以给平台发展会员，扩充平台的会员量与知名度。

社群营销

这种群内的图片、文字的宣传，无形中把商户、活动都进行了选春，并且都是好的评价与口碑，与一般的硬广的接受程度截然不同。

代理

代理们为了提高会员的销售量会组建会员群，不停的拉人进群，不断的去其他商户体验，只要平台发布的优惠活动都会不自觉的往群内转发，告诉大家都什么活动、自己已经体验过了、真实有效、引导其他群内人员进行购买。

群内互动

感知
口碑

网友看到任何的信息，都是对商家、活动的一种感知，对于特别好的活动，心理有一种亲近感与前往消费的冲动。

社群
口碑

各种社群内的宣传，并且是别人已经体验过的活动，有图片、文字的分享，不断的告诉自己活动是真的、名额有限、结束就该后悔了、不去白不去。

分享
口碑

别人的分享是对活动的感知，自己消费过的评价与分享，则是对活动以及商户的肯定，这样的宣传更加有意义。

商户方面


不停的做活动，肯定是可以吸引到客户的，精准的宣传更能在短期内吸引到非常多的客户。通过口碑营销的方式比传统的硬广更容易让现在的人接受。体验式的消费方式也比一般的打折更有诱惑力，对用户也是一种福利。

会员方面

通过体验式消费感知商户的产品以及服务水平，好就继续消费、多次消费，不好下次就不再前往，这是对自身权利的一种维护，避免一切的霸王条款。这种有诱惑力的活动充分说明商家对于会员的诚意，无论是生意还是建议我们都会积极的提供。



多方有利稳定发展



商户让利得到更多
批次，会员体验式
消费，平台提供更多
的机会，这是多方的
共赢。

Chapter 4



河南瑞思卓创公司



加盟手册

与收商家广告费的模式相比较，这种体验式消费的模式更容易让商家接受，也能给出更多的优惠。足够多的优惠是吸引网友成为会员的法宝，越来越多的会员会给商户带去更多的流量，运营方就有无限的发挥空间。

万惠达介绍

公司简介

河南瑞思卓创文化传播有限公司是万惠达母公司，于郑州设立运营中心，是一家专注提供新媒体营销一站式解决方案的互联网高新技术服务企业。

公司致力于以“互联网+营销”的思维整合线上线下多渠道资源及运用移动互联网技术和团队多年实操经验，结合“培训+策略+平台”的模式，以内容为载体，产品为流量，让商家体验新营销，用户体验新零售，为品牌商提供精准、便捷、专业的新媒体营销全案服务；为本地媒体提供作品由艺术价值到商业价值的转化平台；为用户小主提供海量的艺术盛宴，同时体验有奖分享的乐趣。

公司理念

公司愿景：打造有价值的一站式新媒体营销创新平台

公司使命：自媒体时代，让每个人的分享更有价值

价值观：专注 创新 分享 共赢

行动理念：从市场中来，到市场中去

做人理念：诚信、正直、挑战、追求

策划理念：不求花拳绣腿，只求创造实效。

经营理念：把事情做好顺便地赚些钱。



CEO介绍

河南瑞思卓创文化传播有限公司 CEO

瑞思卓创营销管理团队 首席营销官

中国量贩式KTV门户网站 创始人

中国娱乐行业资深营销策划人

万惠达商户联盟营销系统 研发人

万惠达商学院 高级讲师

毕业于郑州大学工商管理学院



精通网络营销，对微信营销运用得心应手，被行业人士称为营销大师
由异业联盟模式、线下一卡通、联盟商家手册、优酷会员、美团等结合研发出万惠达商户联盟营销系统，专注于线上线下资源整合、开发。



万惠达

给合作伙伴带来的好处

商户营销

平台拥有一定的商户量和会员量的时候，也就是平台霸权的时候，可以给商家策划各种类型的收费活动。这个时候是用户、平台两头吃。

微信吸粉

利用各个商户的优惠活动，吸引不同层次、类别的粉丝前往使用，沉淀到平台，为公众号吸粉。把宣传台牌放在各个商户收银台也能起到吸粉及宣传作用。

粉丝变现

微信公众平台或微信号的粉丝资源的变现途径，并且通过万惠达给粉丝优惠还能增加粉丝对公众号的粘性度。**现在不变现，等粉丝取消关注，那就没有一点发挥的价值了。**

资源整合

把当地松散的商户资源整合起来，通过优惠的方式给粉丝送去福利增加粉丝粘度，并为以后开展的营销策划做资源积累。

收益来源

会员费

线上微信支付会员费的88%，以及线下会员激活码销售的全部收入或全部佣金收入（可以发展商家销售及代理商销售等模式）

团购佣金

团购有两种形式，一种是作为商户入驻、宣传的费用而送给你的名额，收入全是运营方得；一种是商户单纯的上的团购，可以收取佣金8-15%。

入驻费

前期的优质商户或者大商户是不收费的，在商户入驻量达到一定程度，后来入驻的均收费。并且，从平台后台看到的商户入驻申请的，均可以收费。

营销策划费

在平台成规模后，利用平台的资源可以给特定的商户做营销推广，不仅给商户可以带去大批的客流量，还可以给平台带来更多的会员。运营成熟后会有业务经理给你指导。

收益预算



我们能给的优惠政策

1. 根据代理商级别不同，享受不同的万惠达营销系统折扣，核心级5折，地级市6折，县城5折。
2. 享受万惠达商学院免费培训，后续有晋级计划。
3. 享受全案策划最高88%的分成。

收益分析（以加盟商为例）

项目	标准	单位	客单价	营销额	利润
会员		1000人·月	19.9	238800	210144
方案		40次	1500	60000	48000
平台	核心	3个	9800	29400	14700
	地级市	3个	9800	29400	11740
	县城	3个	9800	29400	14700

运营支持



我们需要您做什么

- 1.开展万惠达商家联盟系统在本地的商户谈判、落地及运营，公司提供核心支持，您负责配合销售享受分成。
- 2.开展万惠达商家联盟营销系统品牌全案策划业务，公司提供全方位的营销、技术、支持。
- 3.开展万惠达商家联盟营销系统在周边县市的合作伙伴招募，公司提供核心支持，业务成功后你取得应有的报酬。



我们提供的核心支持



特别说明：

1、各空白县市均可加盟，加盟费用不高，收费灵活。 请咨询刘经理：13613821107

2、加盟前期，万惠达会安排专门的业务经理前往培训、协助加盟方谈联盟商家，实施万惠达在当地的落地方案，手把手教会加盟方如何运营万惠达平台。



万惠达平台与加
盟方携手共进

运营
支持

针对任何商户的
营销策划支持

全方位的运
营指导机制

加盟电话：
13613821107

每个县
市仅1
个名额